

电子商务专业人才培养方案 2021 版

专业代码：120801

专业名称：电子商务

所属学科（代码）：工学（08）

一、培养目标：

本专业围绕学校特色，以国防教育和立德树人为根本，面向互联网和大数据背景下地方产业发展和区域经济发展需求进行人才培养。本专业培养德智体美劳全面发展、科学求是精神、人文素养和专业素质并重，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够不断学习电子商务领域新知识和新技术，具有熟悉互联网数据挖掘、分析、处理和应用能力，适应社会和个人可持续发展。从事互联网产品设计与运营、系统建设开发、数据分析与应用等工作的高素质复合型、创新型、创应用型人才。

毕业生经过五年左右的工作实践，预期达到以下目标：

培养目标 1：品德高尚，勤劳务实

拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具有较强的法律意识，高度的社会责任感，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力；具备科学精神、人文素养和专业素质；具有勤劳务实的实干精神；具有健康的心理素质和体魄。

培养目标 2：基础扎实，多学科的知识融合、与时俱进

具备扎实的经济管理、计算机、数学、统计学和电子商务相关知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，能灵活运用多学科知识分析、研究和解决电子商务领域的实际问题，形成解决方案；

掌握前沿电子商务领域新知识和新技术、电子商务类专业理论与开发技术，互联网产品设计与运营、系统建设开发、技术应用，数据挖掘与分析、跨境商务实操技能等具有较强的理论与实践紧密结合，对本专业领域提出相应对策和建议，并形成合理的解决方案。

培养目标 3：善用商务数据分析思维，持续创新

掌握扎实的商务数据分析与应用和信息系统分析与设计、网站设计开发能力，多学科知识进行融合创新的专业知识，具备一定的分析和解决电子商务领域实际问题的高素质技能应用型人才，适应社会各个行业和个人可持续发展。

能够科学合理地使用现代信息技术和专业分析工具与方法，对本专业领域的数据和信息进行收集、分析和处理，并能够将数据业务、场景业务应用于相关的电子商务和各个行业领域。

培养目标 4：善于自学，善于沟通

具有良好的人文科学素养、职业道德、社会责任感、创新创业素质、国际化视野，健康的体魄、具有终身自主学习能力创新思维、创造能力。

能够在多学科背景下的团队中承担团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队协作、逻辑思维、文字表达、沟通交流、项目管理和一定的领导能力，能够组织、策划、设计和实施电子商务相关领域的项目。

二、毕业要求：

毕业要求 1（职业规范、道德素养）：具有良好的人文修养、科学素养、网络文明素养和商业诚信品质，在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，践行社会主义核心价值观；

毕业要求 2（正确的人生观、价值观和世界观）：深刻理解大数据、互联网和电子商务对经济和社会可持续发展的影响，具有家国情怀和为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；

毕业要求 3（扎实的基础学科知识）：具备扎实的数学、经济学、管理学、统计学和计算机科学等学科基础知识；

毕业要求 4（电商专业技能）：掌握电子商务、WEB 前端设计、数据库设计和后端开发等相关领域基本知识和技能；

毕业要求 5（创新思维）：掌握基本的创新方法，具有较强的创新思维、创业精神和敏锐的商业洞察力，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，能够基于多学科知识进行融合创新，分析和解决电子商务领域实际问题；

毕业要求 6（电商数据分析能力）：能够熟练运用计算机和数据分析等领域的工具和软件，对大数据时代背景下的数据信息进行收集、处理和分析，提出辅助营销和管理决策的方案和建议；

毕业要求 7（电商策划运营能力）：能够为企业策划设计适应实践发展的网络营销方案，能灵活运用多种方法、技术和手段在多平台、多渠道开展网络营销工作；

毕业要求 8（学科综合素养）：能综合运用相关知识和工具，策划、设计、开发互联网产品和电子商务系统；

毕业要求 9（沟通交流能力）：具有广阔的国际视野、较好的语言与文字表达能力，能够使用中英文书面和口头表达方式与国内外业界同行、合作伙伴、客户和社会公众就电子商务专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；

毕业要求 10（团队合作能力）：具有良好的逻辑思维、人际交往、团队合作和组织管理能力，作为团队成员或领导者，在多学科交叉背景下进行电子商务项目的管理；

毕业要求 11（自主管理能力）：具有自主学习和终身学习的正确认识，具有良好的抗压能力和强健的体魄，有不断学习和适应发展的能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1：职业规范、道德素养	H			
毕业要求 2：正确的人生观、价值观和世界观	H			
毕业要求 3：扎实的基础学科知识	L			
毕业要求 4：电商专业技能		H		
毕业要求 5：创新思维			M	
毕业要求 6：电商数据分析能力	M	L	M	

毕业要求 7: 电商策划运营能力		L	L	M
毕业要求 8: 学科综合素养		L	L	M
毕业要求 9: 沟通交流能力	L			H
毕业要求 10: 团队合作能力	L		H	H
毕业要求 11: 自主管理能力	M			H

三、主干学科和核心课程:

主干学科: 计算机科学与技术、管理学

核心课程: 电子商务概论、高级语言程序设计、商务数据分析与应用(excel)、python 数据分析技术、网络营销理论与实践、供应链与物流管理、Mysql 数据库技术、商务数据采集技术、photoshop 与网店美工、计算机网络技术与应用、web 前端技术等。

四、学制、学位及学分要求

学制: 四年

学位: 工学学士学位

毕业学分要求: 191

五、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

教学环节	学分	课程性质	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	公共必修						M	H	M			
马克思主义基本原理	3	公共必修						M		M			
中国近现代史纲要	3	公共必修							L				
思想道德与法治	3	公共必修			M			M	H	M			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	公共必修						M	H	M			
军事理论与安全教育	2	公共必修								M			
大学英语 I	4	公共必修										L	
大学英语 II	4	公共必修										L	
大学英语 III	3	公共必修										L	
大学英语 IV	3	公共必修										L	
大学体育 I	1	公共必修									L		
大学体育 II	1	公共必修									L		
大学体育 III	1	公共必修									L		
大学体育 IV	1	公共必修									L		
大学生心理健康教育	2	公共必修			M					M			
形势与政策	2	公共必修						M	H	M			
专业导论	3	公共必修					M	H	M				
大学美育	2	公共必修						H	H				

六、实践教学环节

1、实践教学体系

以能力本位为目标，按照学校“四实”实践教学育人体系（实验：基础实验、开放实验、综合设计实验；集中实训：课程设计、课程实训、课程实习等；专业综合实践：专业实习、毕业设计等；第二课堂：学科竞赛、论文作品、技能证书、科技专利、文体活动等），培养学生通用能力、专业能力、创新创业能力、职业发展与社会适应能力，如下表：

表 3. 实践能力描述

能力类别	能力名称	能力描述（100 字左右）	
通用能力	表达与沟通能力	表达能力又是指善于把自己的思想、情感、想法和意图等，用语言、文字、图形、表情和动作等清晰明确地表达出来，并善于让他人理解、体会和掌握。沟通能力包含争辩能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）等。	
	计算机应用能力	灵活运用办公软件进行文字编辑、制作 PPT 及运用相关工具进行文献检索和信息查询能力。	
	外语应用能力	熟练掌握一门外语，具备外文听说读写和外文资料整理能力。	
	批判性思维	是以逻辑方法作为基础，结合人们日常思维的实际和心理倾向发展出的一系列批判性思维技巧。	
	主动学习能力	是指人们在正式学习或非正式学习环境下，自我求知、做事、发展的能力，在基本活动中表现出来的能力，如观察力、记忆力、抽象概括能力、注意力、理解能力等。	
专业能力	专业基础能力	统计与数据分析能力	使用适当统计分析方法对收集来的数据进行分析，为实际工作和科学研究提供数据支撑能力。
		程序设计基础能力	学生能够进行简单基本的编程设计，独立解决一些简单的问题。通过学习与实践的不断加深，逐渐提高程序设计的难度，以 C 语言设计为基础，形成有层级的培养方式，循序渐进的培养学生的计算机程序设计能力。
	专业核心技能	电子商务网站设计能力	能够具有应用电子商务专业知识、网站建设能力。 具备从事电子商务平台规划、网站建设和维护、网络编程、电子商务平台安全设计等工作的能力。 具有网站建设、网站推广、网站效果评估等方面的能力。
		网络营销推广	能够拥有较强的文案功底、资料收集能力、用户体验能力。 具有熟练掌握相关的技能知识,熟练操作电脑的能力。 具有会设计、微信、法律、摄影、算账等等能力。 懂得熟练应用各种营销策略，具有打理店面，做好相关的宣传和推广的能力
		网店运营能力	具备经营电子商务店铺的能力，拥有多种技能。 会进行数据分析学会汇总和分析数据，具有看生意参谋或者其他工具的报表的能力，具有自己制作表格并进行汇总的能力。
	专业综合能力	电子商务平台综合管理	能够根据用户需求确定电子商务领域复杂工程问题的设计目标。 具有对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

		企业电子商务综合管理	借助电子商务这个平台，具有即利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务的能力。 具有从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作的能力。
创新创业能力		组织协调能力	具备为实现工作任务和目标，进行资源分配，控制、激励和协调群体活动的的能力。
		管理与决策能力	具备收集有效信息和数据，运用有效方法进行决策、计划、组织、控制、协调，采取行动来识别、应对问题和机遇的能力
		团队合作能力	具备团队工作中发挥团队精神、责任精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力
职业发展与社会能力		职业生涯规划能力	拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划。
		职业发展能力	能针对职业发展合理制定学习计划，适应职业未来发展需求的能力。
		社会认知能力	运用已有知识经验，能正确地对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的能力。
		社会适应能力	具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的能力。

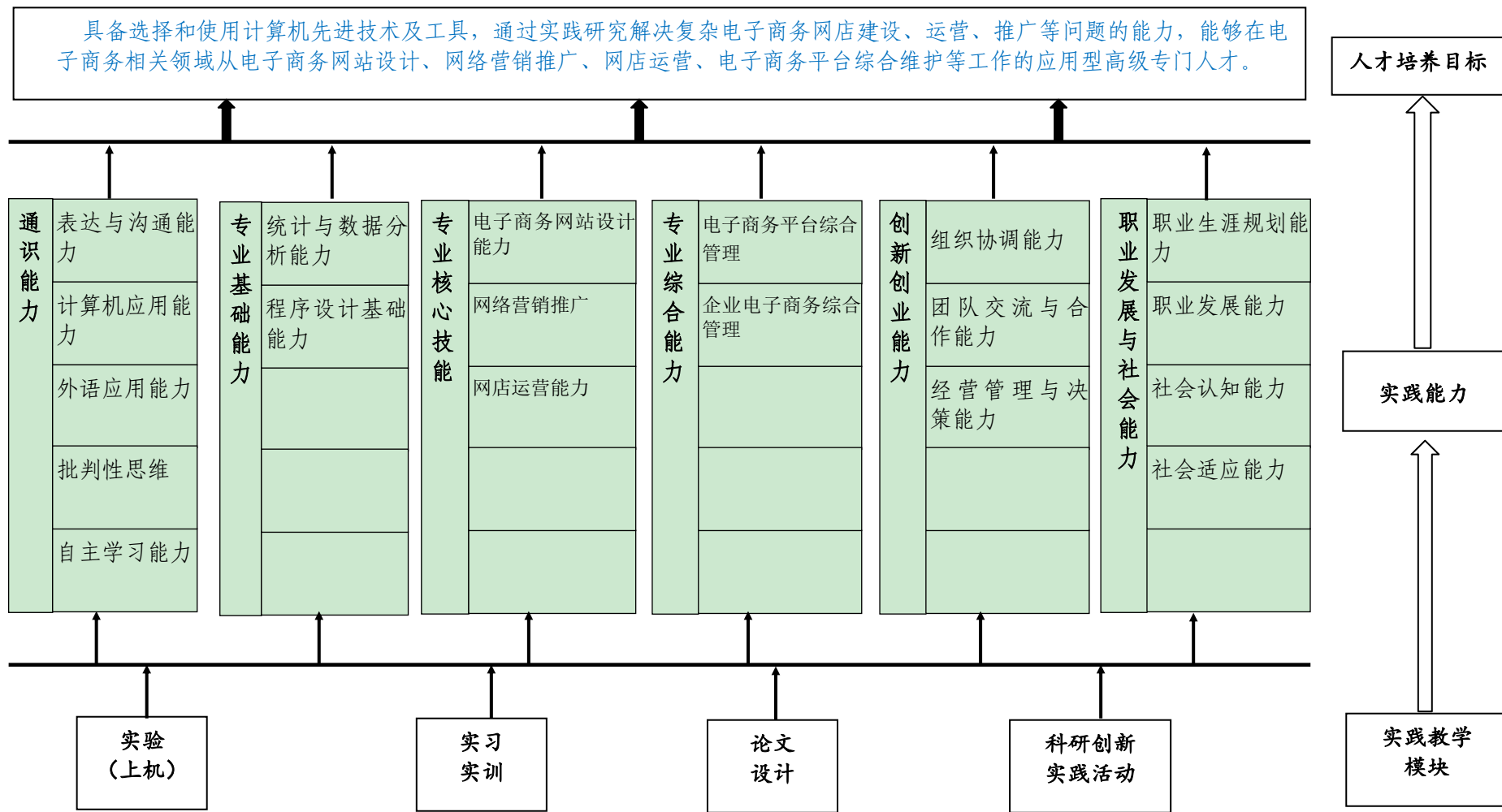


图 1. 实践教学体系结构图

2、集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	周数	学分	开设学期
1702000110	军事训练	2	2	1
0002000001	入学教育（专业教育）	1	1	1
0002000002	社会实践与公益劳动	2	2	课外
0002000003	素质拓展	6	6	课外
0102000608	毕业论文（设计）/答辩	12	8	8
0102000609	专业实习	8	4	7、8
0102020401	网店美工设计实训	1	1	2
0102000410	Python 程序设计实训	1	1	3
0102020402	excel 商务数据分析实战实训	1	1	4
0102000411	web 前端开发实训	1	1	5
0102020403	网络营销实训	1	1	5
0102020407	python 商务数据分析实训	1	1	6
0102020506	电子商务网店运营实训	1	1	7
合计		38	30	

注：专业实习安排周数应参照《教育部专业教学质量标准》设置。

七、课程体系设置及学分分配表

课程类型		学时	学分	理论		实践	
				学时	学分	学时	学分
通识课	必修课	864	54	648	40.5	216	13.5
	选修课	160	10	160	10	0	0
学科基础课		320	20	304	19	16	1
专业课	必修课	816	51	520	32.5	296	18.5
	限选课	256	16	128	8	128	8
职业方向接口课		160	10	80	5	80	5
课内小计		2576	161	1840	115	736	46
集中实践教学环节		38周	30				
学分总计			191	实践教学学分比例		39.79%	

八、全程教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	计划学时	学分	学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
					讲授	其他					
通识必修课	1702000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	48		3	4	考试		
	1702000102	马克思主义基本原理	48	3	48		3	5	考试		
	1702000103	中国近现代史纲要	48	3	32	16	2	2	考试		
	1702000104	思想道德与法治	48	3	48		3	1	考查		
	1702000106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	48		3	3	考试		
	2502000102	军事理论与安全教育	32	2	32		2	1	考查		
	0502000101	大学英语 I	64	4	48	16	4	1	考试		
	0502000102	大学英语 II	64	4	48	16	4	2	考试		
	0502000103	大学英语 III	48	3	32	16	3	3	考试		
	0502000104	大学英语 IV	48	3	32	16	3	4	考试		
	1302000101	大学体育 I	32	1	4	28	2	1	考查		
	1302000102	大学体育 II	32	1	4	28	2	2	考查		
	1302000103	大学体育 III	32	1	4	28	2	3	考查		
	1302000104	大学体育 IV	32	1	4	28	2	4	考查		
	2402000101	大学生心理健康教育	32	2	32		2	1	考查		
	1702000105	形势与政策	32	2	32		讲座	1--6	考查		
	0102000101	信息技术基础	48	3	24	24	3	2	考试		
	0002000102	大学美育	32	2	32			3	考查		
	0002000103	劳动教育	32	2	32			2	考查		
	2602000101	大学生职业生涯规划与就业指导	32	2	32		讲座	1、6	考查		
	2602000102	创新创业教育	32	2	32		讲座	1	考查		
		通识必修课小计	864	50	648	216					
		通识选修课	160	10	160	0	2	2-7	考查		
		通识课课时合计	1024	60	808	216					
学科基础课	1702000201	高等数学 I (理工)	64	4	64		4	1	考试		
	1702000202	高等数学 II (理工)	64	4	64		4	2	考试		
	1702000203	线性代数	48	3	48		3	2	考试		
	1702000204	概率论与数理统计	48	3	48		3	3	考试		
	0102020201	经济学	48	3	48		3	1	考试		
	0102020202	电子商务概论	48	3	32	16	3	1	考试		
			学科基础课	320	20	304	16				
专业	专业	0102020301	基础会计	64	4	48	16	4	2	考试	
		0102020302	市场营销学	32	2	16	16	2	3	考试	

课	基 础 课	0102020303	管理学	48	3	48		3	3	考试	
		0102000410	Python 程序设计	48	3	24	24	3	3	考试	
专业基础课程小计				192	12	136	56				
专 业 主 干 课	0102020401	photoshop 与网店美工	64	4	32	32	4	3	考试		
	0102000302	高级语言程序设计	64	4	32	32	4	2	考试		
	0102000405	计算机网络技术与应用	64	4	48	16	4	3	考试		
	0102020402	商务数据分析与应用 (excel)	64	4	32	32	4	4	考试		
	0102020403	网络营销理论与实践	64	4	32	32	4	5	考试		
	0102020404	供应链与物流管理	48	3	32	16	3	6	考试		
	0102020405	互联网金融与支付	64	4	32	32	4	4	考试		
	0102000403	数据库原理及应用	64	4	48	16	4	4	考试		
	0102020406	国际贸易理论与实务	64	4	64		4	6	考试		
	0102020407	电子商务运营与管理	64	4	32	32	4	5	考试		
专业主干课程小计				624	39	384	240				
专 业 限 选 课	0102020501	网页设计与制作	32	2	16	16	2	4	考试		
	0102000411	web 前端技术	64	4	32	32	4	5	考试		
	0102050403	python 数据分析技术	48	3	24	24	3	5	考试		
	0102030401	Mysql 数据库技术	48	3	24	24	3	5	考试		
	0102020506	商务数据分析案例实战 (python)	64	4	32	32	4	6	考试		
	专业限选课程小计				256	16	128	128			
专业课程小计				1072	67	648	424				
职 业 方 向 课	0102020601	跨境电商实务	32	2	16	16	2	6	考查		
	0102020602	电子商务法律与法规	32	2	32		2	6	考查		
	0102020603	数据化新媒体运营	32	2	16	16	2	6	考查		
	0102020604	消费者行为分析	32	2	16	16	2	6	考查		
	0102020605	商务数据采集技术	48	3	24	24	3	7	考查		
	0102020606	跨境电商英语	32	2	16	16	2	7	考查		
	0102020607	跨境电商数据分析实战	32	2	16	16	2	7	考查		
	0102020608	互联网创新与创业	32	2	16	16	2	7	考查		
	0102030403	django 框架技术	48	3	24	24	3	7	考查		
职业方向课程最低选修小计				160	10	80	80				
集中性实践教学环节					30		38周	—	—	—	
合计				2576	191	1840	736				

九、各学期开课计划表

序号	学期	开设课程	周学时	备注
1	第一学期	思想道德与法治	3	
2		军事理论与安全教育	2	

3		大学英语 I	4	
4		大学体育 I	2	
5		大学生心理健康教育	2	
6		形势与政策	讲座	
7		大学生职业生涯规划与就业指导	讲座	
8		高等数学 I (理工)	4	
9		经济学	3	
10		电子商务概论	3	
11				
小计			23	
1		第二学期	中国近现代史纲要	2
2	大学英语 II		4	
3	大学体育 II		2	
4	形势与政策		讲座	
5	劳动教育			
6	高等数学 II (理工)		4	
7	通识选修课		2	
8	线性代数		3	
9	基础会计		4	
10	高级语言程序设计		4	
11	信息技术基础		3	
小计		28		
1	第三学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
2		大学英语 III	3	
3		大学体育 III	2	
4		形势与政策	讲座	
5		大学美育		
6		通识选修课	2	
7		概率论与数理统计	3	
8		市场营销学	2	
9		管理学	3	
10		Python 程序设计	3	
11		photoshop 与网店美工	4	
12		计算机网络技术与应用	4	
小计		29		
1	第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	

2		大学英语IV	3	
3		大学体育IV	2	
4		形势与政策	讲座	
5		通识选修课	2	
6		互联网金融与支付	4	
7		数据库原理及应用	4	
8		商务数据分析与应用(excel)	4	
9		网页设计与制作	2	
小计				24
1	第五学期	马克思主义基本原理概论	3	
2		形势与政策	讲座	
3		通识选修课	2	
4		网络营销理论与实践	4	
5		电子商务运营与管理	4	
6		web 前端技术	4	
7		python 数据分析技术	3	
8		Mysql 数据库技术	3	
小计				22
1	第六学期	形势与政策	讲座	
2		大学生职业生涯规划与就业指导	讲座	
3		通识选修课	2	
5		供应链与物流管理	3	
6		国际贸易理论与实务	4	
7		商务数据分析案例实战(python)	4	
8		跨境电商实务	2	
9		电子商务法律与法规	2	
小计				17
1	第七学期	商务数据采集技术	3	
2		django 框架技术	3	
小计				6
1	第八学期	毕业实习	8周	
2		毕业论文	12周	
小计				

十、专业课逻辑图

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期
<p>经济学</p> <p>电子商务概论</p>	<p>基础会计</p> <p>线性代数</p>	<p>管理学</p>			<p>供应链与物流管理</p> <p>电子商务法律与法规</p>	<p>电子商务理论基础方向</p>
		<p>市场营销学</p>	<p>互联网金融与支付</p>	<p>电子商务运营与管理</p> <p>网络营销理论与实践</p>	<p>国际贸易理论与实务</p> <p>跨境电商实务</p>	<p>电子商务运营方向</p>
		<p>Python程序设计</p>	<p>商务数据分析与应用(excel)</p>	<p>python数据分析技术</p>	<p>商务数据分析案例实战(python)</p>	<p>商务数据采集技术</p> <p>电子商务数据分析方向</p>
	<p>高级语言程序设计</p> <p>信息技术基础</p>	<p>计算机网络技术与应用</p> <p>photoshop与网店美工</p>	<p>数据库原理及应用</p> <p>网页设计与制作</p>	<p>Mysql数据库技术</p> <p>web前端技术</p>		<p>django框架技术</p> <p>电子商务网站建设方向</p>